

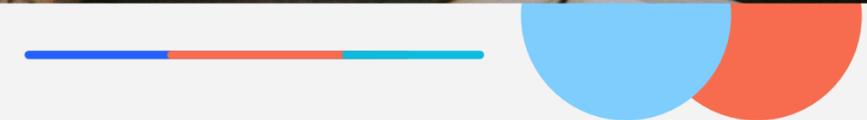


# AIRADAR

Um levantamento que mapeia a visão de líderes de tecnologia sobre os desafios da aplicação prática de IA no Brasil.

# Sumário

<a href="#">Sobre o Estudo.....</a>	<a href="#">3</a>
<a href="#">Público-alvo.....</a>	<a href="#">4</a>
<a href="#">Premissas para o questionário.....</a>	<a href="#">4</a>
<a href="#">Método de coleta e análise.....</a>	<a href="#">5</a>
<a href="#">População.....</a>	<a href="#">5</a>
<a href="#">Limitações.....</a>	<a href="#">5</a>
<a href="#">Perfil dos respondentes.....</a>	<a href="#">6</a>
<a href="#">Key Takeaways.....</a>	<a href="#">9</a>
<a href="#">Insight 1.....</a>	<a href="#">10</a>
<a href="#">Insight 2.....</a>	<a href="#">15</a>
<a href="#">Insight 3.....</a>	<a href="#">21</a>
<a href="#">Insight 4.....</a>	<a href="#">25</a>
<a href="#">Insight 5.....</a>	<a href="#">28</a>
<a href="#">Anexo I.....</a>	<a href="#">31</a>
<a href="#">Anexo II.....</a>	<a href="#">33</a>



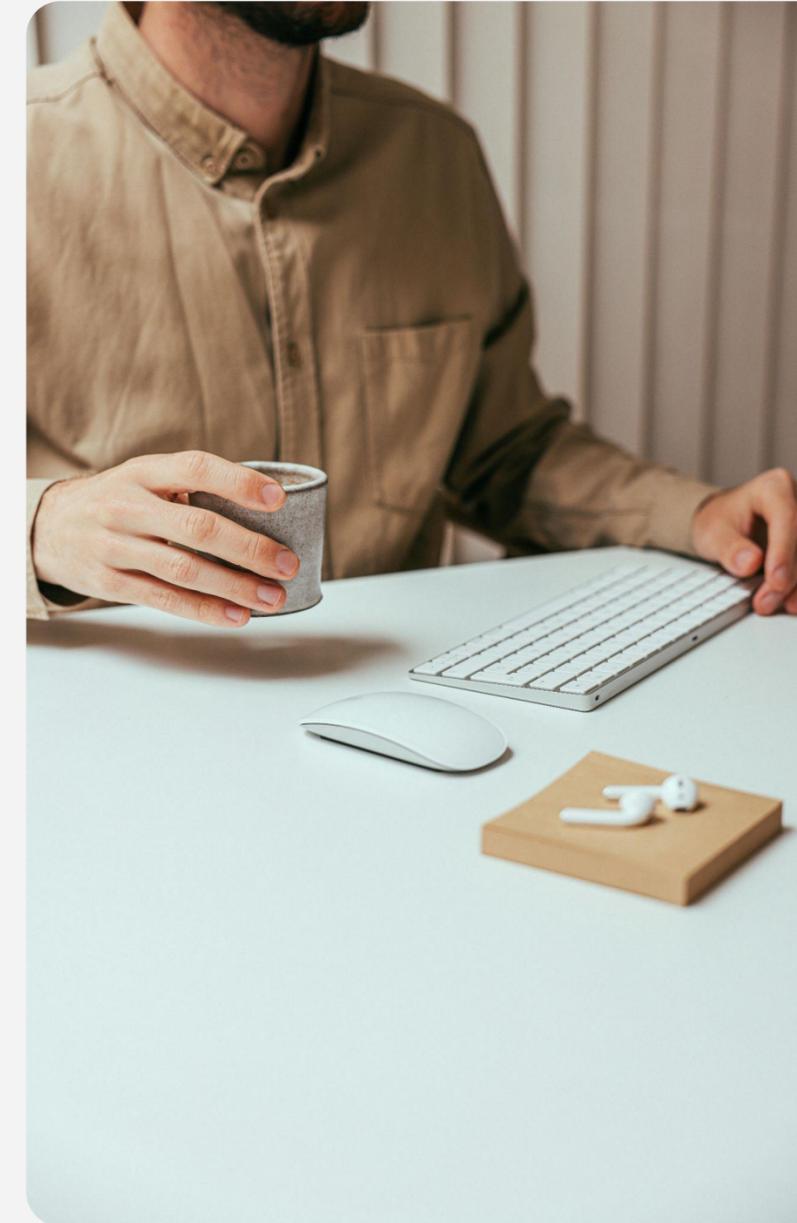
# Sobre o estudo

AI Radar nasceu com a proposta de ser um levantamento sobre Inteligência Artificial focado no mercado brasileiro. Desde o início nosso intuito, enquanto participantes do mercado que está atuando diretamente na aplicação dessa e outras tecnologias, era ter uma visão mais clara de como profissionais, especialmente lideranças de tecnologia que atuam no mercado nacional estão encarando esse movimento de IA que, para muitos, já está sendo uma onda de transformação irreversível para negócios e sociedade como um todo.

Escolhemos alguns tópicos-chave para a investigação, de acordo com o potencial de agregar conhecimento sobre a visão do mercado dentro do tema, com destaque para:

- > Alavancas, barreiras e desafios da implementação da IA no Brasil
- > Setores de maior e menor impacto
- > A prioridade do tema de IA nas decisões
- > O estágio da IA nas empresas que atuam no Brasil
- > A visão sobre os investimentos em IA
- > A percepção sobre o nível de maturidade sobre o tema
- > A percepção sobre o nível de conhecimento de líderes e liderados sobre o tema
- > Preocupações sobre o uso de IA

Esses são alguns dos tópicos abordados no levantamento. Nesse consolidado, você verá os principais insights e resultados. Esperamos que eles contribuam.



## Público-alvo

Nosso foco, como mencionado na introdução, estava em levantar a visão de profissionais que atuam em funções e cargos associados à tecnologia, preferencialmente que exerçam algum tipo de liderança.

Para isso, foram consideradas 3 fontes para atração de profissionais com esse perfil:

- 1. A base de clientes da Maitha Tech** - que como uma consultoria de tecnologia e inovação, lida diretamente com dezenas de lideranças de tecnologia em empresas de diversos segmentos.
- 2. A base de contatos da Maitha Tech** - que essencialmente está formada por profissionais de tecnologia e produtos que se interessaram por conteúdos produzidos por nós. Hoje, essa base possui mais de 14 mil contatos.
- 3. As redes sociais da marca**

Em todas as fontes a prioridade era atrair, majoritariamente, pessoas que ocupassem cargos de lideranças e associados à tecnologia ou desenvolvimento de produtos, por isso realizamos critérios de segmentação específicos para divulgação do levantamento.

## Premissas que influenciaram no desenvolvimento do questionário

Com base em conversas com lideranças de tecnologia da própria Maitha, entendemos que ainda há muitas incertezas em torno do tema da Inteligência Artificial. Tentar cravar uma barreira, uma só alavanca seria, possivelmente, tentar forçar uma conclusão única para questões que o mercado ainda não possui tanta certeza. Isso vale para o Brasil, mas também para o mundo. Basta olhar, por exemplo, as divergências entre líderes das Big Techs quando o assunto é regulamentação de IA. Não há verdade absoluta, há caminhos possíveis.

Por isso, durante o desenvolvimento do questionário, optamos por dar mais de uma opção de resposta em algumas perguntas. Entendemos que seria mais rico e verdadeiro em alguns pontos de investigação obtermos essa visão ampla das crenças e opiniões dos respondentes em vez de forçar uma escolha única.

## Método de Coleta e Análise de Dados

O questionário online foi acessado a partir de uma URL que levava para uma ferramenta de coleta de dados chamada SurveyMonkey. Além da captação das respostas do questionário, também foram coletadas as informações de IP dos usuários participantes, para garantirmos que cada respondente era, de fato, único. Toda a análise foi realizada dentro da mesma ferramenta de pesquisa, o SurveyMonkey.

## População

Foram 101 pessoas que responderam 100% do questionário online. Dessas, 100% estão atualmente empregadas, 62,3% estão em empresas com 250 funcionários ou mais e 79,2% exercem algum tipo de liderança de acordo com o cargo informado. Detalharemos mais essas informações sobre os respondentes no capítulo "O perfil dos respondentes".

## Limitações

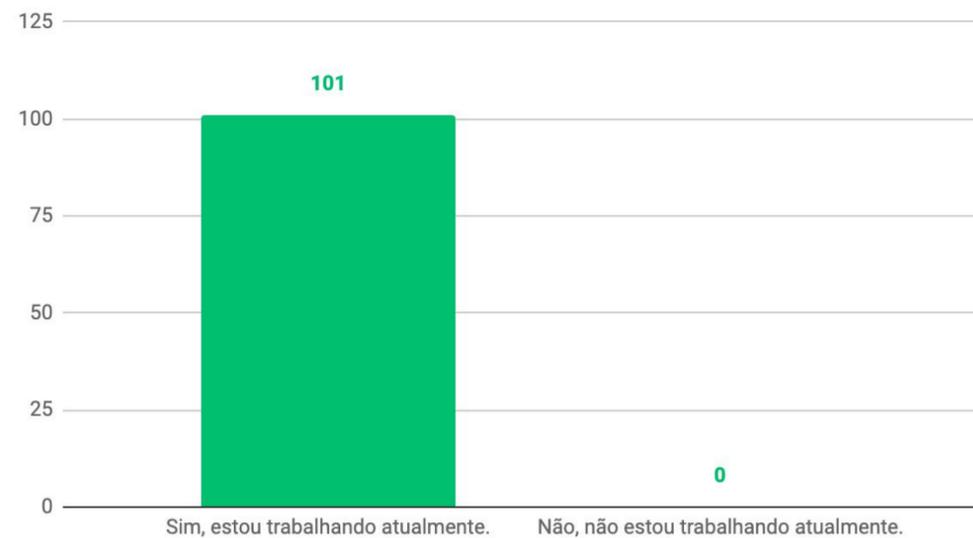
O levantamento não tem como objetivo ser uma fotografia fiel de como o mercado enxerga o tema. Para isso, precisaríamos de uma amostragem maior. O AI Radar é um levantamento, ele traz uma visão de profissionais Tech, em sua grande maioria líderes, sobre um tema que é, atualmente, um dos mais importantes para boa parte dos negócios do Brasil e do mundo.



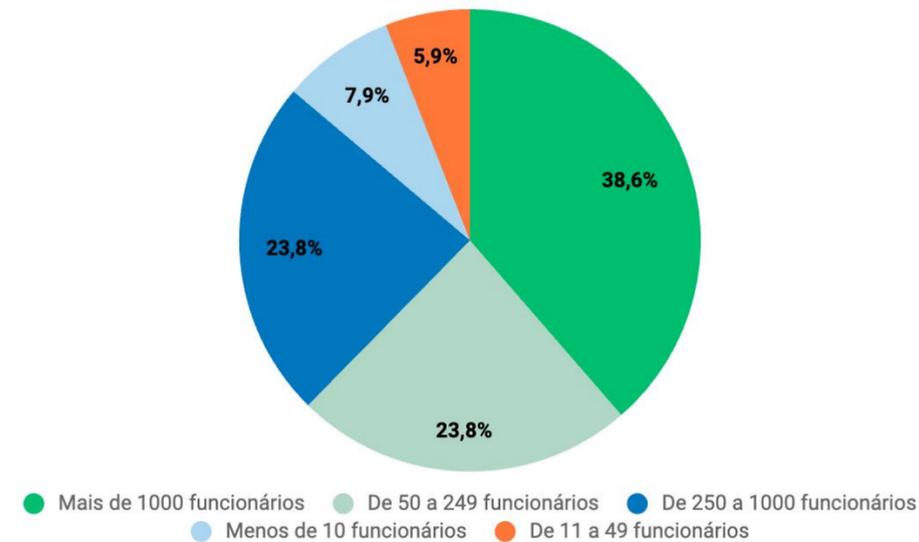
# Perfil dos respondentes

100% dos participantes que concluíram o questionário (101 pessoas) afirmaram estar trabalhando, o que é importante para o levantamento que espera ter uma visão atual de pessoas que estão ativamente lidando com a tecnologia. Desses, temos 79,2% de pessoas que exercem algum tipo de liderança dentro do ambiente em que atuam, considerando o somatório de Sócios/Proprietários, C-Levels/vice-presidentes, Diretores, Gerentes e Coordenadores.

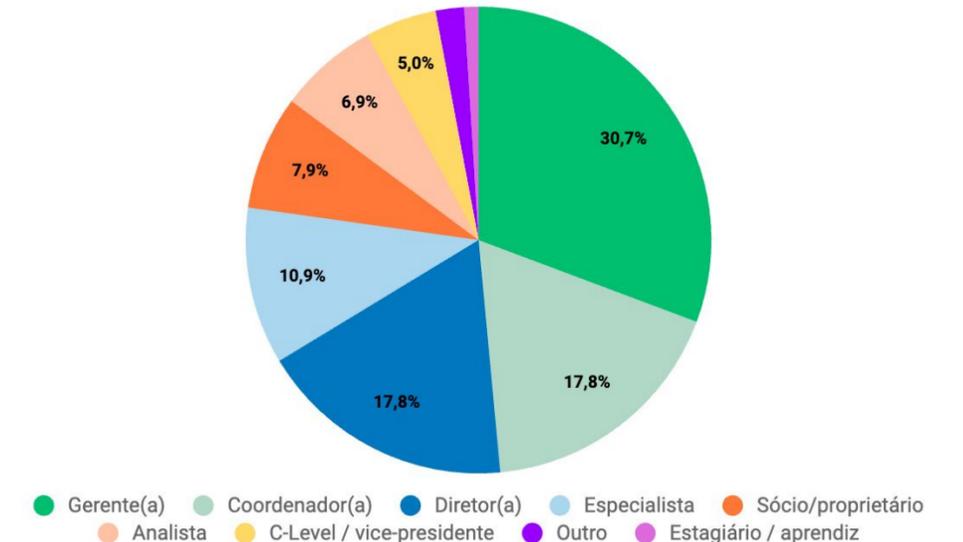
Você está trabalhando atualmente?



Qual o número de funcionários da empresa em que você trabalha atualmente?

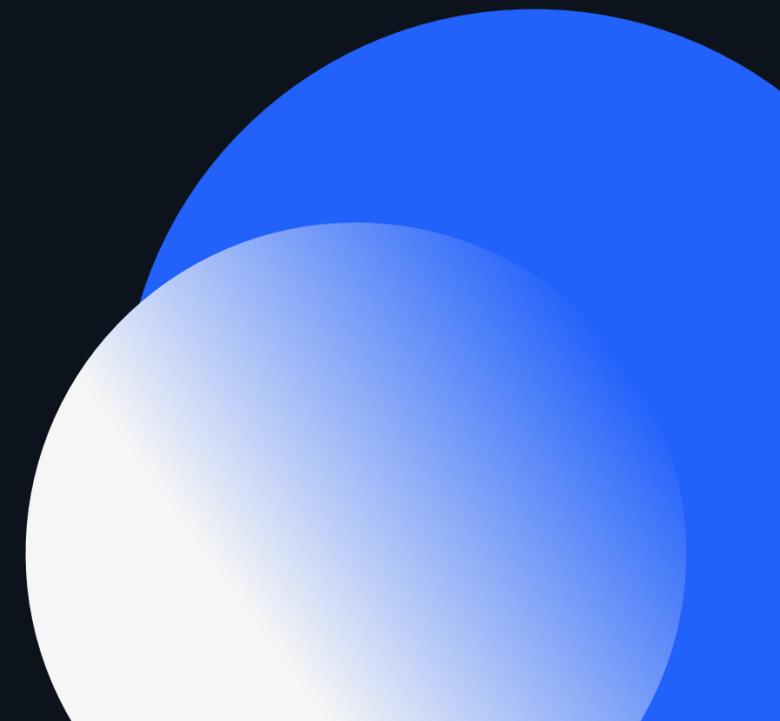


Qual o seu nível hierárquico na empresa?



**79,2%** dos respondentes  
exercem algum tipo de  
liderança.

Isso ao somarmos a participação de Coordenadores, Gerentes, Diretores, C-Levels, Vice-Presidentes, Presidentes e Sócios.

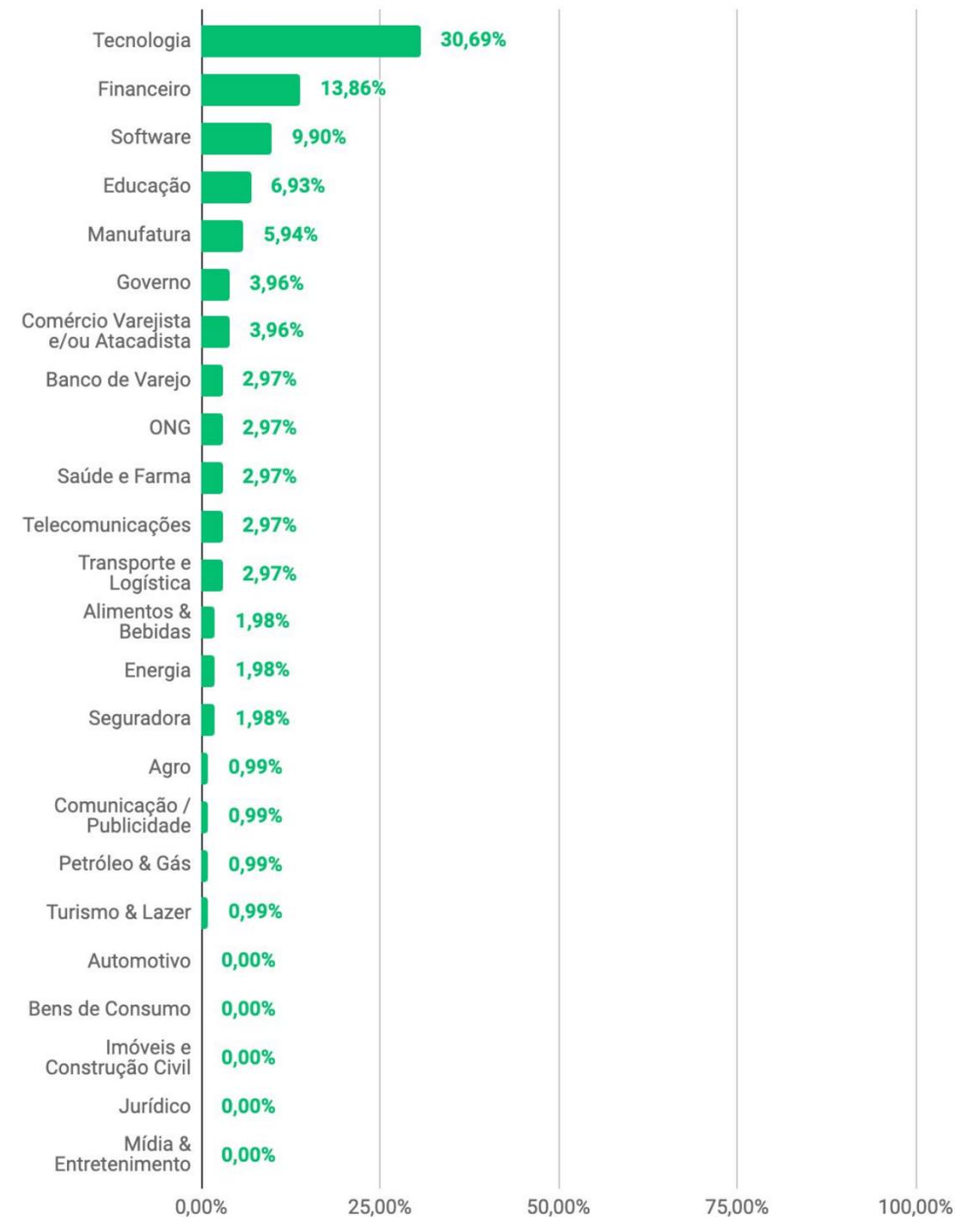


# Setores

Tivemos a participação de representantes de 19 setores, sendo os 3 principais: Tecnologia e Software, que juntos representaram 40,5%, Financeiro (13,8%) e Educação (6,9%).

Pedimos aos respondentes para autodeclararem seus cargos para que pudéssemos, posteriormente, analisar os cargos tal como eles são e, principalmente, confirmar a relação com TI. A lista de cargos declarados pelos respondentes pode ser consultada **no Anexo I**.

Qual das seguintes opções melhor descreve o principal setor da sua organização?



# Key Takeaways

Dentre os vários insights que podem ser extraídos no levantamento olhando isoladamente para cada uma das questões, reunimos aqui as conclusões que cruzam os dados de múltiplas questões. Nas próximas páginas iremos abrir e explorar cada um desses 4 tópicos, exibindo os resultados que corroboram com essas conclusões.



A discussão sobre IA é unanimidade.  
A prática nem tanto.



Não tem IA sem capacitação.



A cultura e a estratégia como pré-requisitos para a evolução de IA.



A regulamentação é urgente também para os profissionais Tech.

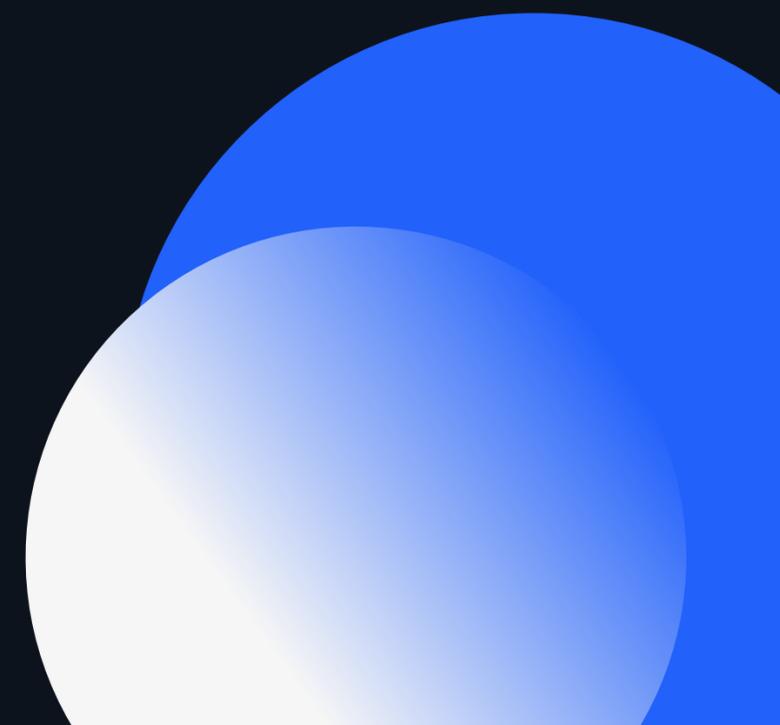


A consciência sobre a importância dos dados para evolução da IA.



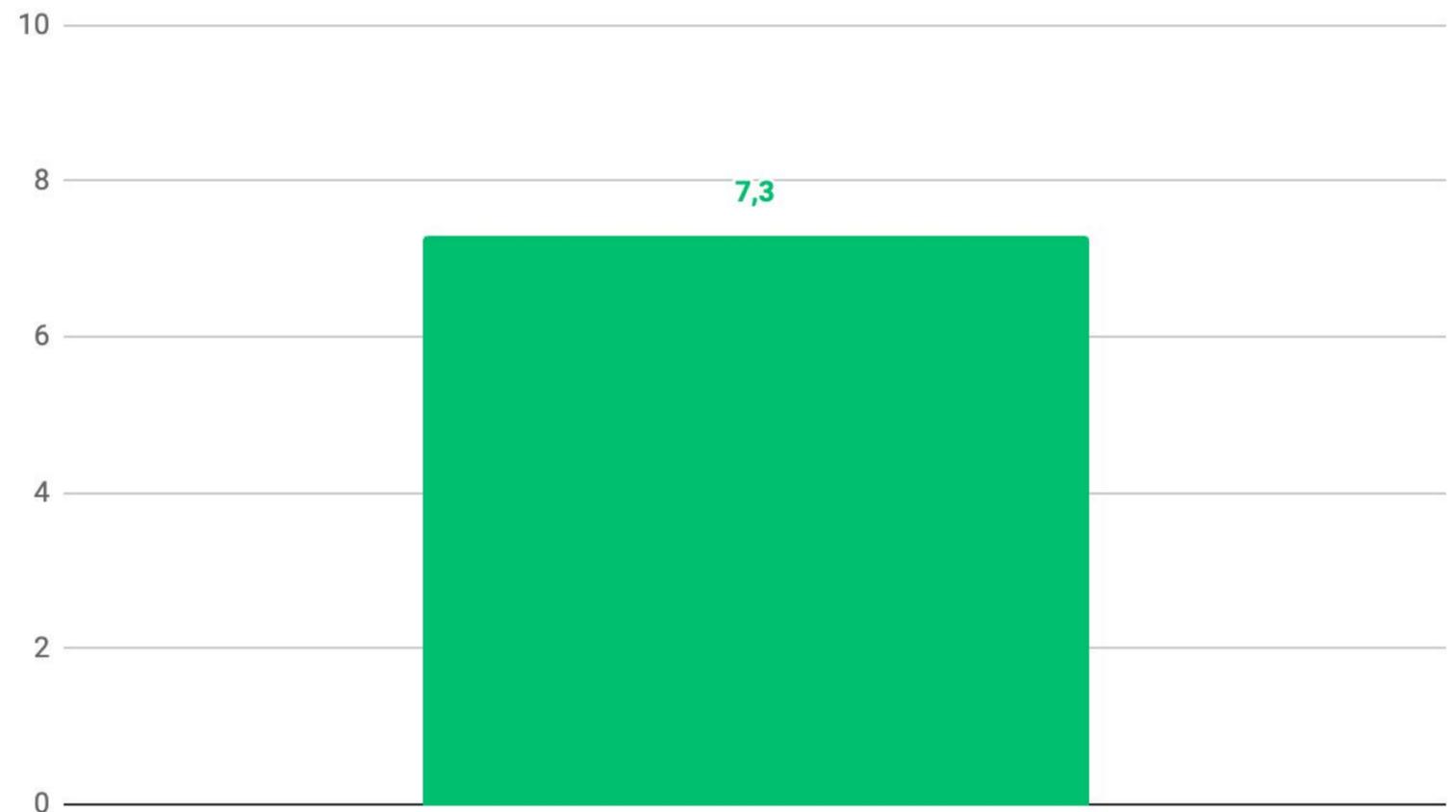
# A discussão sobre IA é unanimidade. A prática **nem tanto.**

Que a IA é importante e faz parte de boa parte das conversas isso não há dúvidas. Mas, olhando especificamente para o Brasil, ainda há um caminho a ser percorrido quando se trata de levar as discussões para a prática.



**Quando se trata da prioridade do tema dentro das discussões, em uma escala de 0 a 10, a média das respostas ficou em 7,3.**

Como você enxerga a prioridade do tema da Inteligência Artificial dentro das decisões estratégicas de tecnologia da informação em sua empresa? Responda deslizando a barra abaixo pela escala (0 a 10):

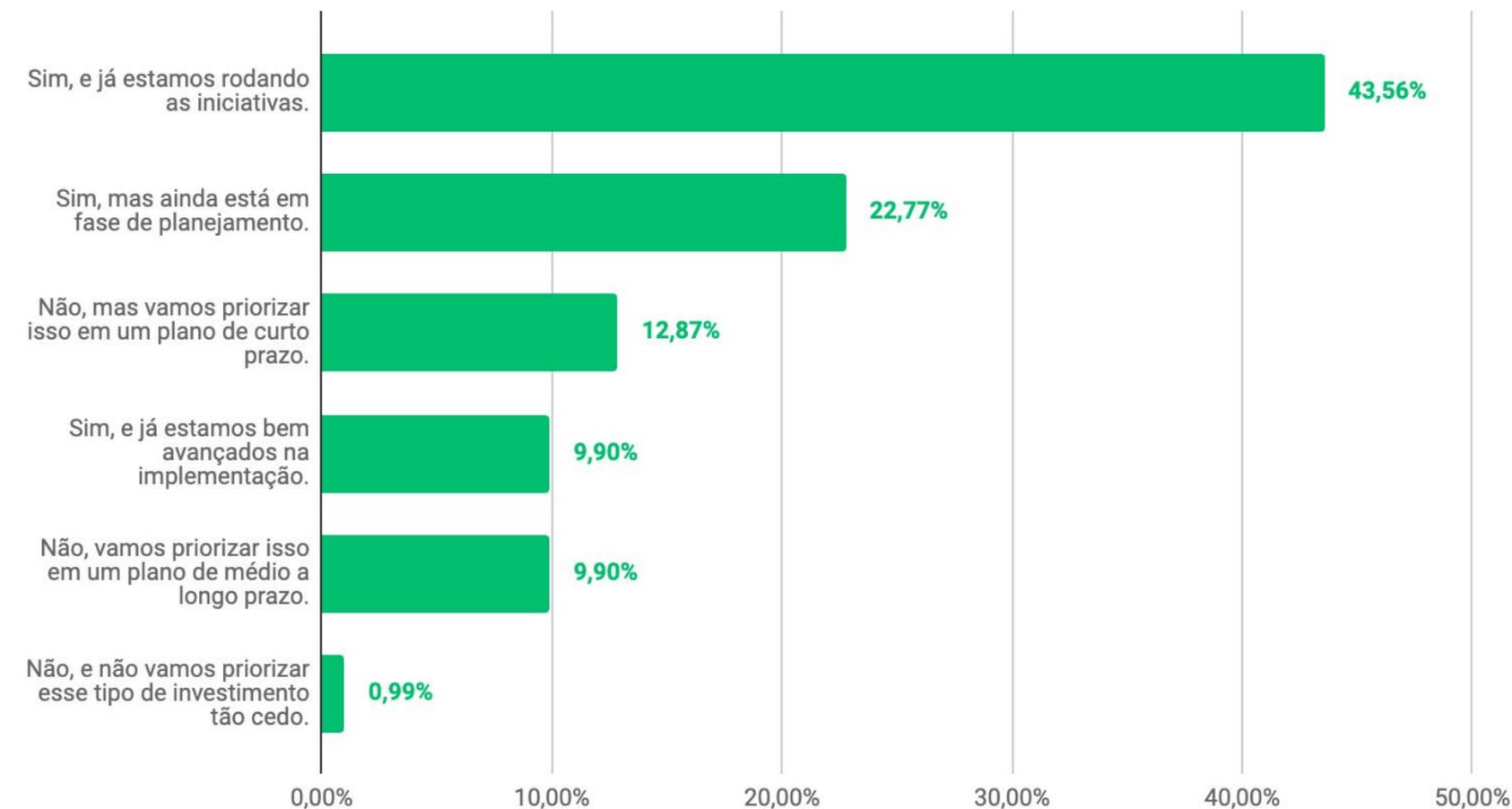


**45,5%** dos respondentes afirmam que **não possuem iniciativas de IA** rodando ou em fase de implementação.

**53,4%** afirmam possuir **iniciativas que já estão rodando ou bem avançadas na implementação.**

**Quase 10%** dos respondentes afirmam que **essas iniciativas serão priorizadas em um plano de médio e longo prazo.**

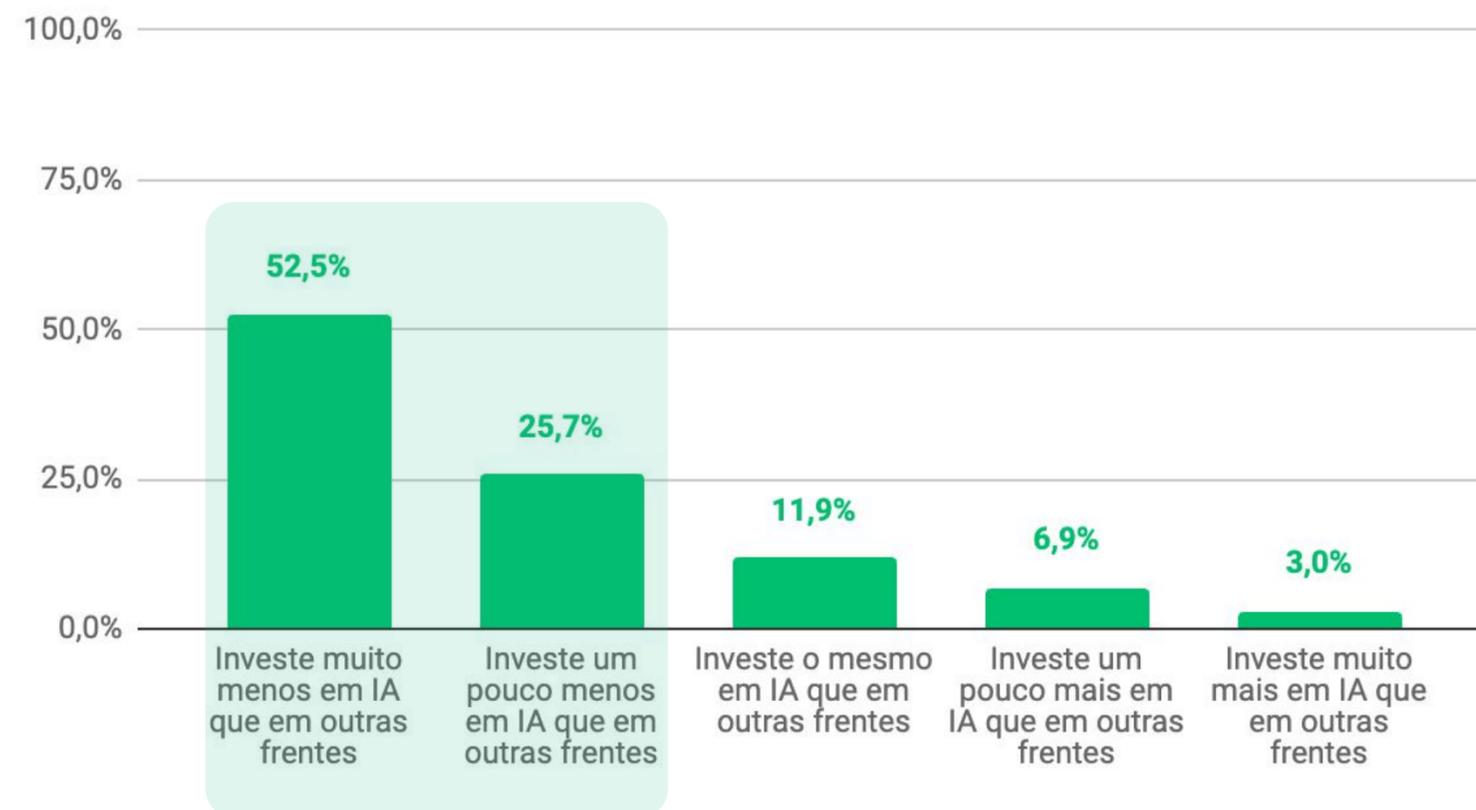
Sua organização tem um plano de implementação de iniciativas de IA?



Quase **78% dos respondentes** afirmam que os investimentos em **IA são menores que em outras frentes.**

**52,5%** afirmam que a empresa em que trabalham **investe muito menos em IA que em outras frentes.**

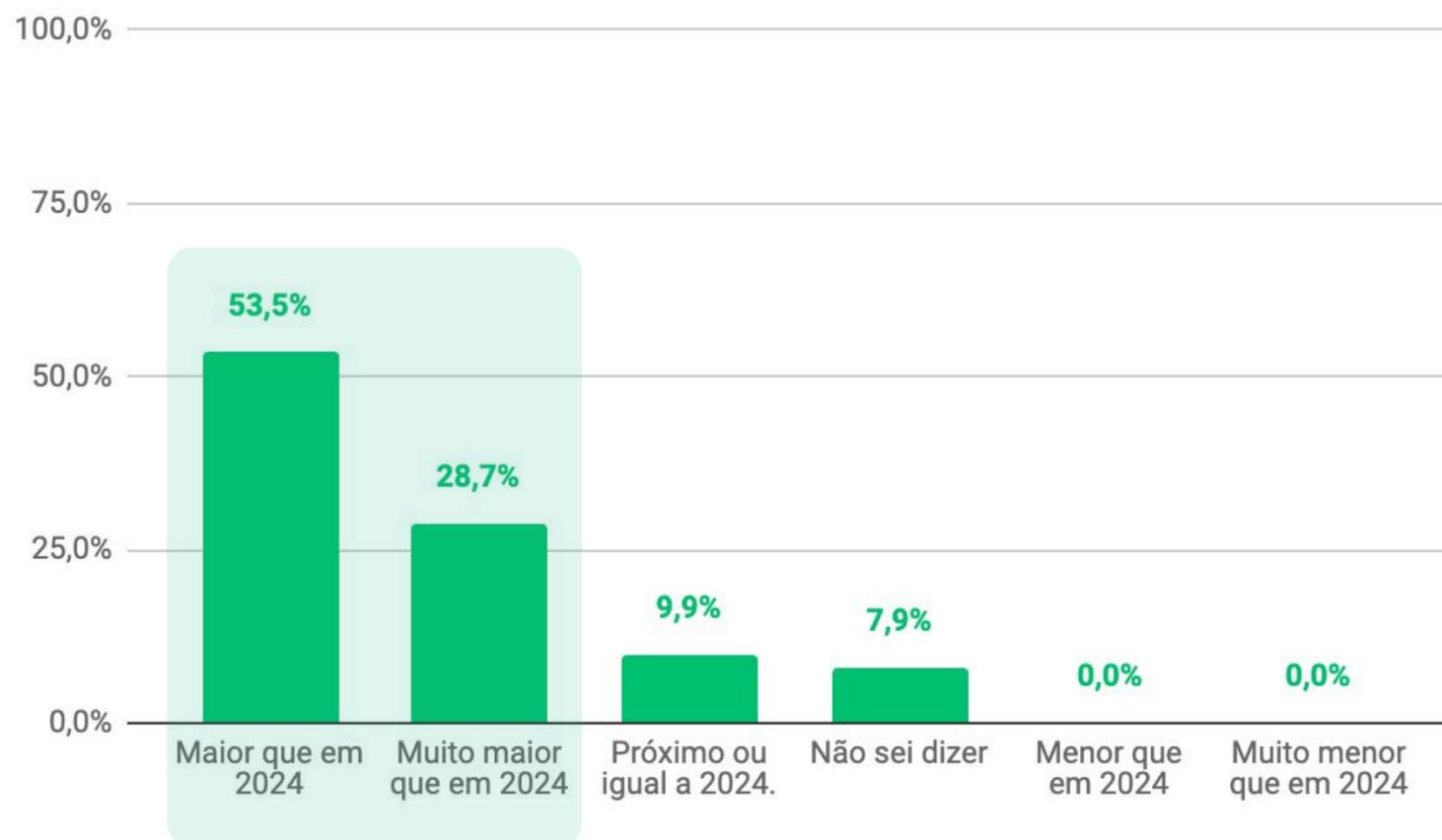
Como sua empresa tem distribuído os investimentos entre IA e outras frentes de produto e tecnologia?



Mas, há uma expectativa de mudança de cenário para 2025.

**82,2%** dos respondentes imaginam que **os investimentos em IA serão maiores do que em 2024.**

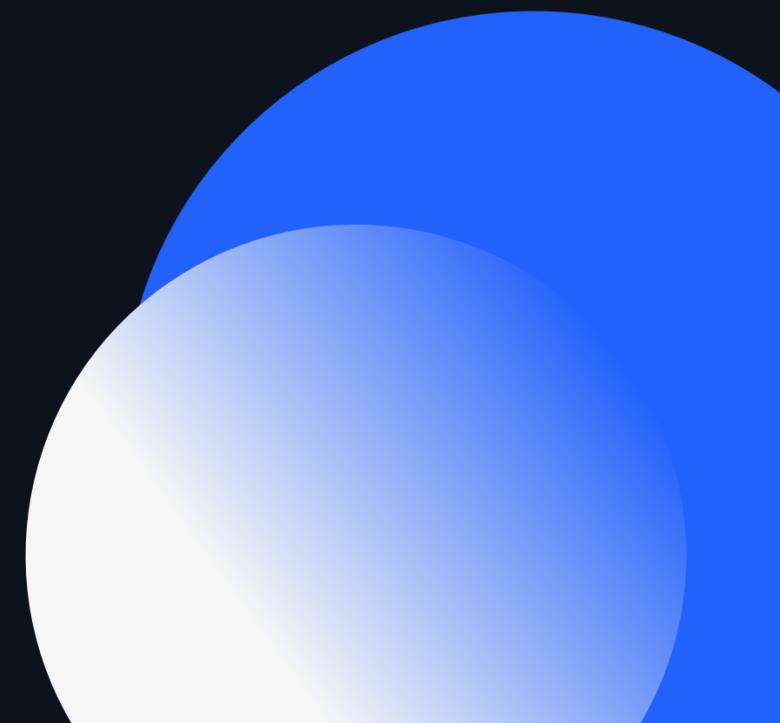
Em 2025, você imagina que o investimento em IA na sua empresa será:





# Não há avanço de IA sem capacitação.

O conhecimento técnico para levar o tema para a prática não é tão simples. Exige o desenvolvimento de competências específicas que são capazes de tirar o tema da teoria, planejar e implementar melhor os projetos e, principalmente minimizar risco. Na visão dos respondentes, os talentos e habilidades associados ao tema são peças fundamentais para o avanço da IA no Brasil, como mostraremos com os dados a seguir.

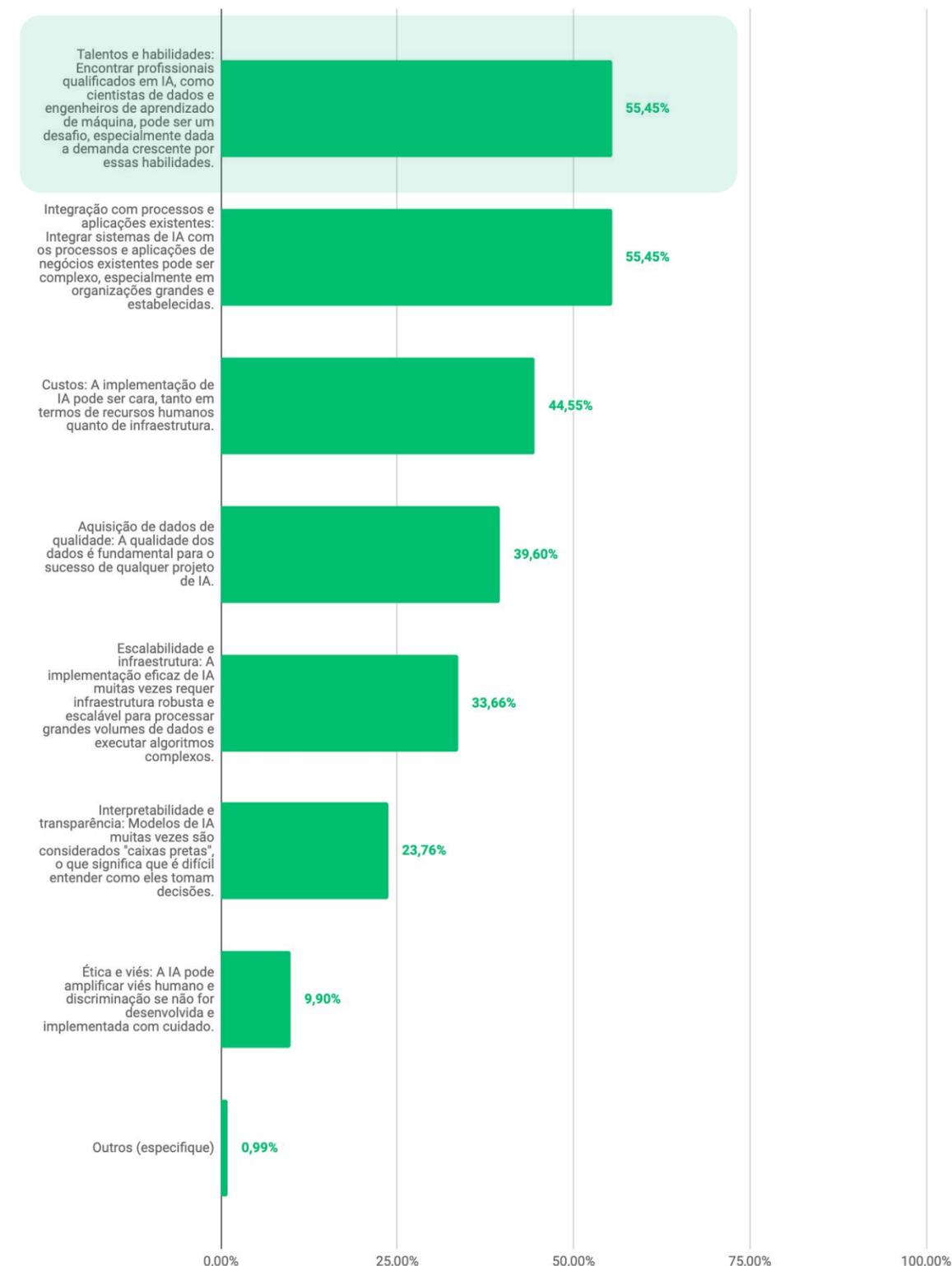


Quando perguntados sobre os desafios de implementação de IA nas empresas em que atuam,

Encontrar **Profissionais Qualificados em IA** foi selecionado como um dos principais em **55,4% das vezes**.

**Nota:** por conta da complexidade e nível de incerteza em torno de alguns tópicos relacionados com IA, em algumas questões optamos por permitir a escolha de até 3 respostas, tal como mencionamos nas [premissas para desenvolvimento do questionário](#). Por isso, nesse caso, a soma dos percentuais não chega a 100%.

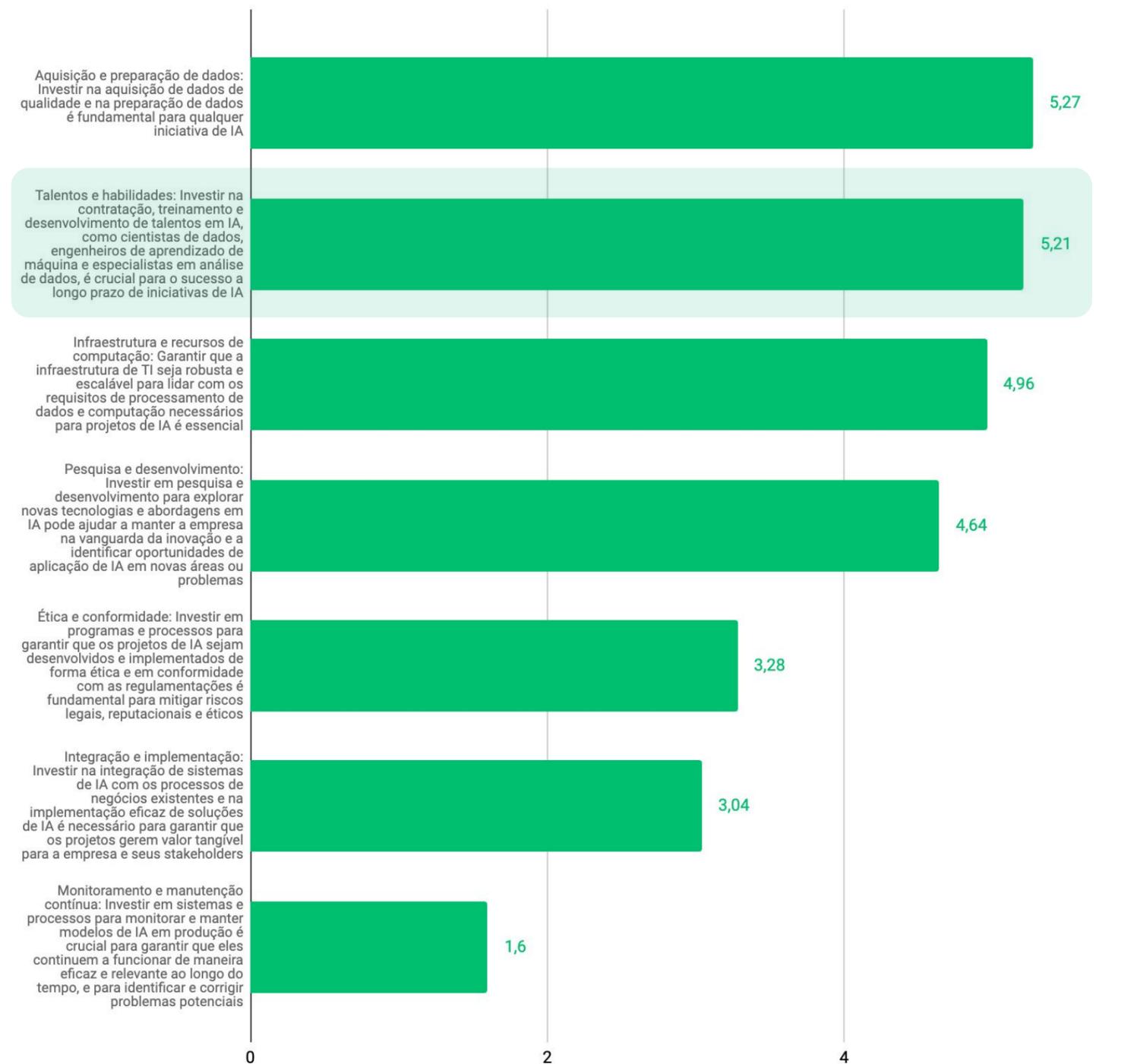
Quais são os principais desafios da implementação de IA em sua empresa? Assinale até 3 respostas.



Quando questionados sobre "como priorizariam os investimentos" para o avanço das iniciativas de IA em suas respectivas empresas, os participantes colocaram "**Talentos e Habilidades**" em segundo lugar, empatado com a necessidade de "**Aquisição e Preparação de Dados.**"

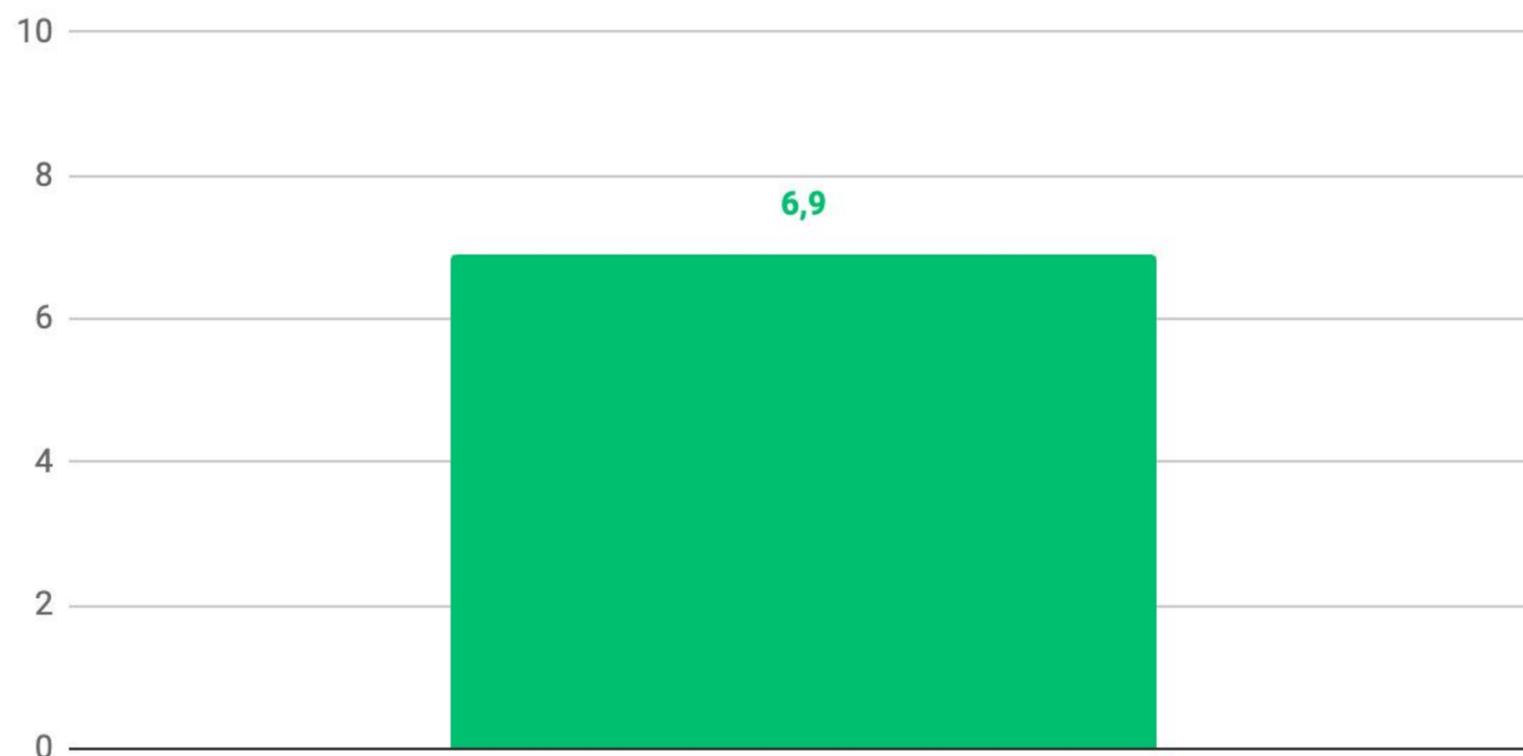
A tabulação dos dados dessa questão segue uma lógica de Score de acordo com a posição informada pelo respondente. A base de cálculo utilizada pode ser conferida no Anexo II.

Como você priorizaria os investimentos para o avanço de iniciativas de IA em sua organização? Coloque em ordem de mais importante para menos importante.



O próprio nível de confiança dos respondentes demonstra que há espaço para ampliar o conhecimento e criar as condições necessárias para implementação de IA. Em uma escala de 0 a 10, **a média de confiança declarada pelos participantes ficou em 6,9.**

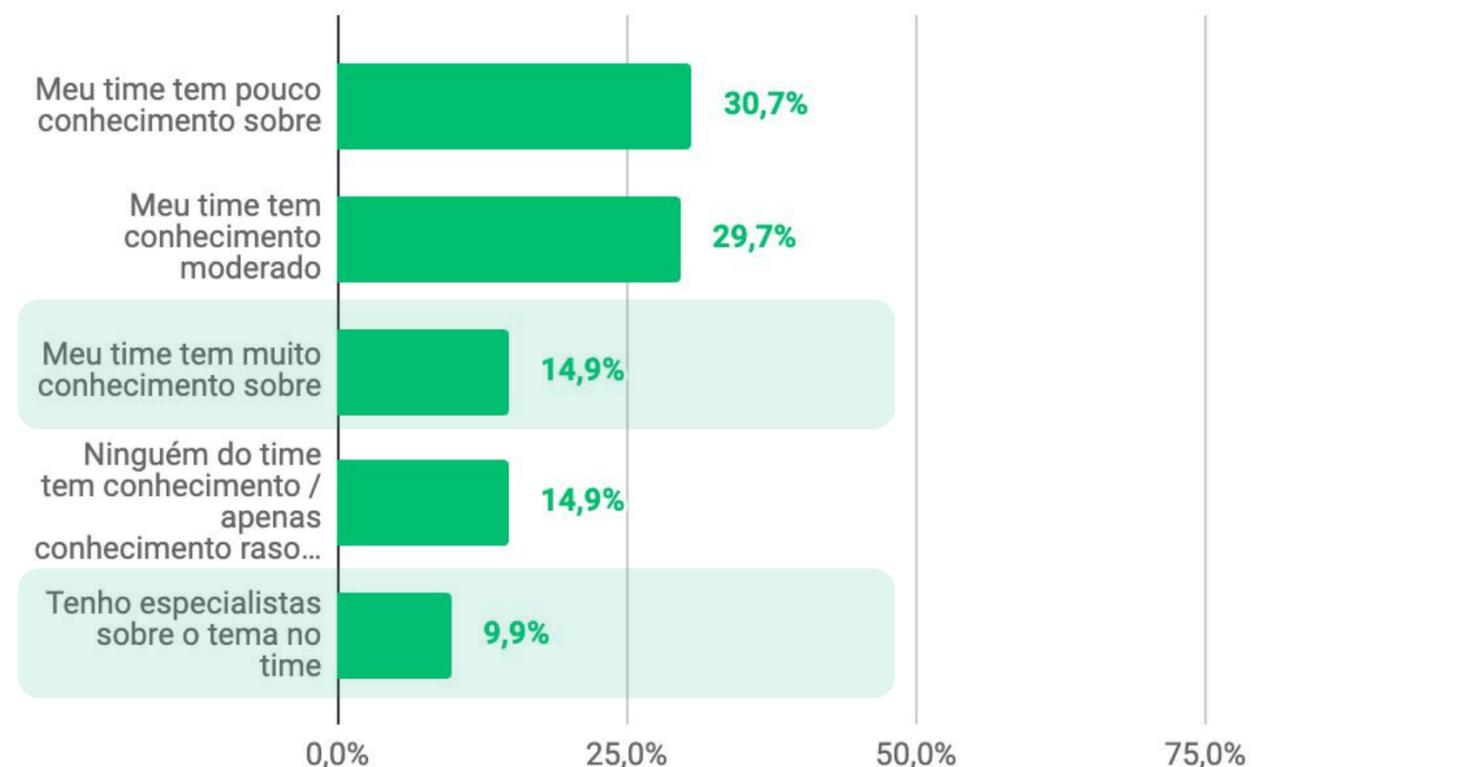
Como você avalia seu próprio nível de confiança em liderar iniciativas relacionadas à Inteligência Artificial dentro da sua empresa? Responda deslizando a barra abaixo pela escala (0 a 10):



Também perguntamos qual era a percepção dos respondentes sobre o nível de conhecimento em IA dentro das equipes em que atuam.

Nesse caso, **apenas 24,8% dos respondentes** afirmam ter especialistas ou pessoas com muito conhecimento no tema.

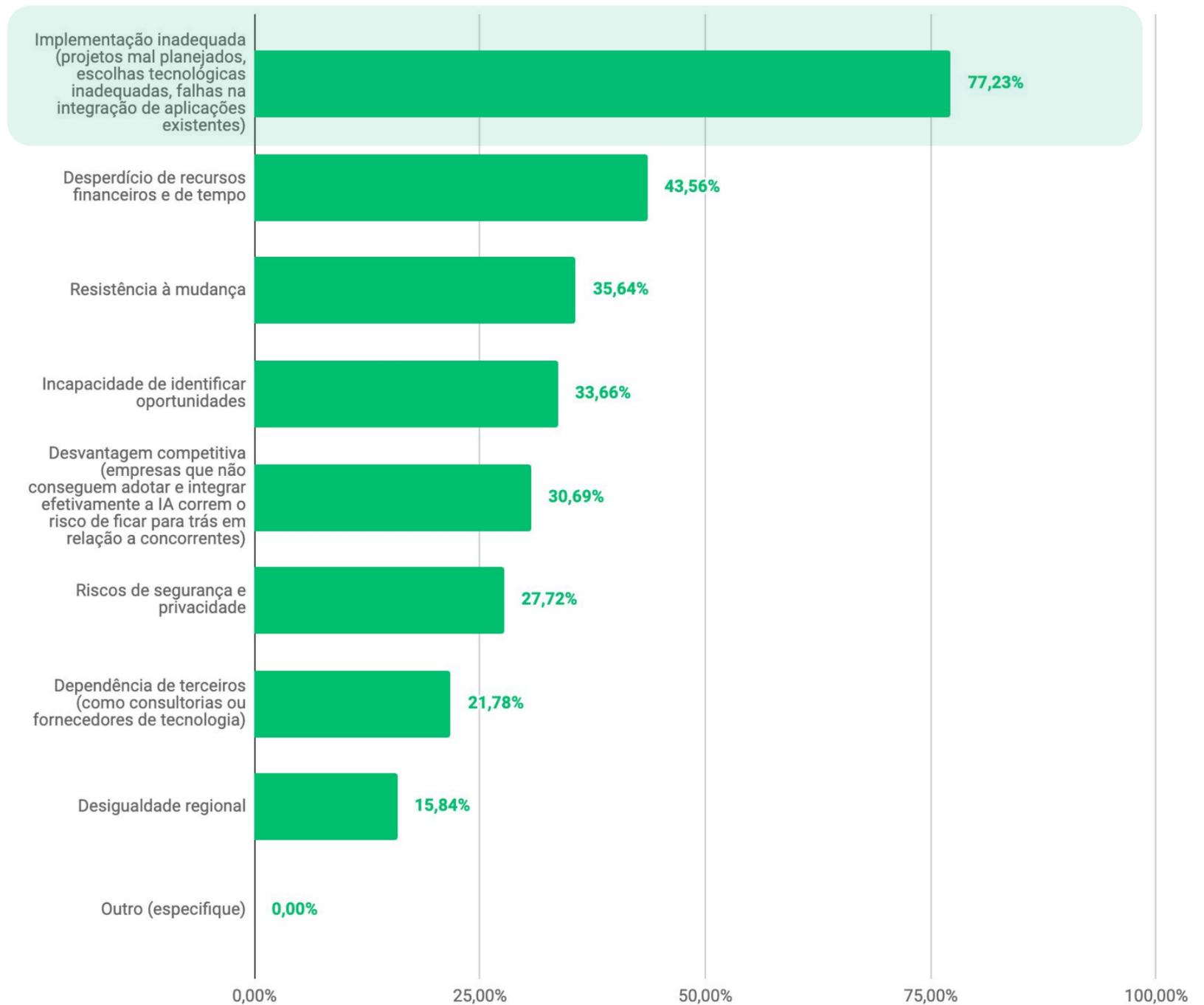
Qual é a sua percepção sobre o nível de conhecimento da sua equipe em relação à Inteligência Artificial?



Quando perguntados sobre os impactos de uma eventual falta de conhecimento e competências para implementar as iniciativas de IA, **77,2% afirmam** que o resultado é a **implementação Inadequada** seguida pelo desperdício de recursos financeiros e de tempo, com 43,5%.

**Nota:** por conta da complexidade e nível de incerteza em torno de alguns tópicos relacionados com IA, em algumas questões optamos por permitir a escolha de até 3 respostas, tal como mencionamos nas [premissas para desenvolvimento do questionário](#). Por isso, nesse caso, a soma dos percentuais não chega a 100%.

Como a falta de habilidades ou conhecimentos específicos impacta o uso da IA no Brasil? Assinale até 3 opções.





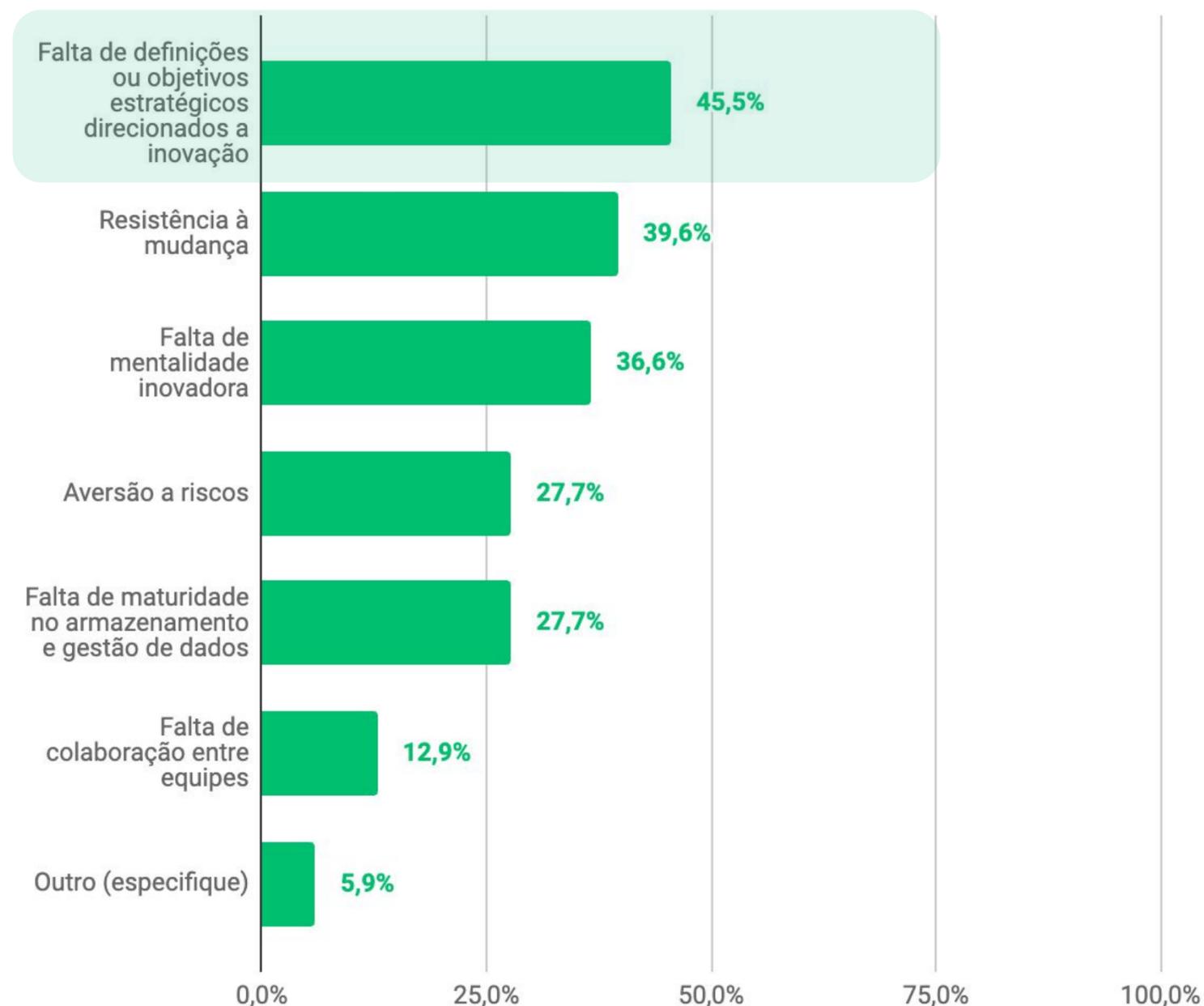
# A cultura e a estratégia como pré-requisitos para a evolução de IA.

A existência ou a falta de características no ambiente interno também aparecem como fatores fundamentais para a evolução de IA. Cultura, estratégia e mentalidade podem ser molas propulsoras desse avanço.

Quando perguntados sobre as barreiras culturais existentes em sua empresa e que poderiam impactar na adoção de implementação bem-sucedida de IA, **45,5% sinalizaram a Falta de definições ou objetivos estratégicos direcionados à inovação** como principal, seguida por resistência à mudança (39,6%) e Falta de mentalidade inovadora (36,6%).

**Nota:** por conta da complexidade e nível de incerteza em torno de alguns tópicos relacionados com IA, em algumas questões optamos por permitir a escolha de até 3 respostas, tal como mencionamos nas [premissas para desenvolvimento do questionário](#). Por isso, nesse caso, a soma dos percentuais não chega a 100%.

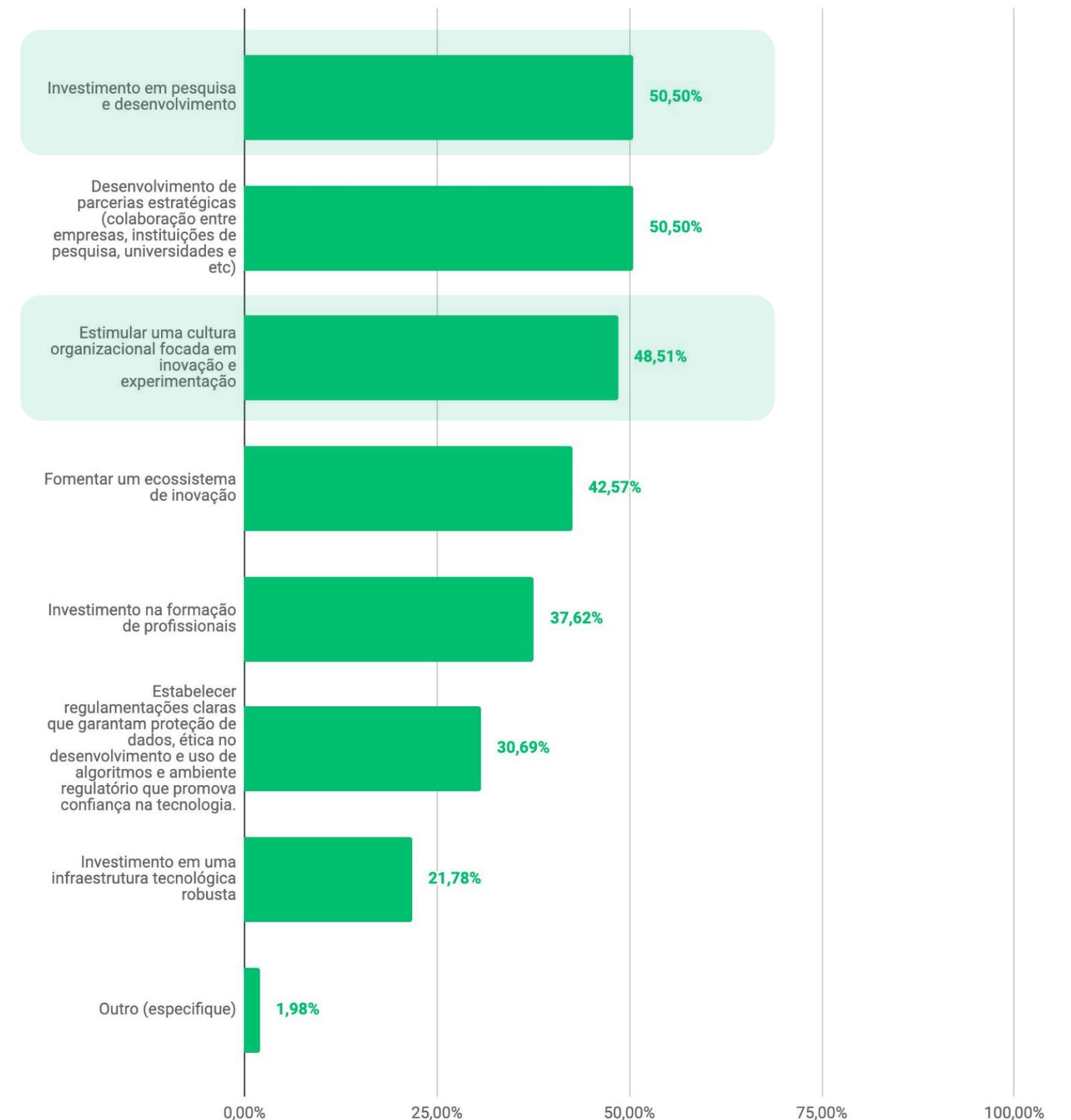
Alguns dos desafios culturais citados abaixo existem dentro da sua organização de forma que possam impactar a adoção e implementação bem-sucedida de projetos de Inteligência Artificial?



**Estimular uma cultura organizacional focada em inovação e experimentação** aparece entre os 3 principais fatores que contribuem para o avanço da adoção de iniciativas de IA nas empresas, **selecionada 48,5% das vezes**, empatado com Investimento em pesquisa e desenvolvimento e desenvolvimento de parcerias estratégicas.

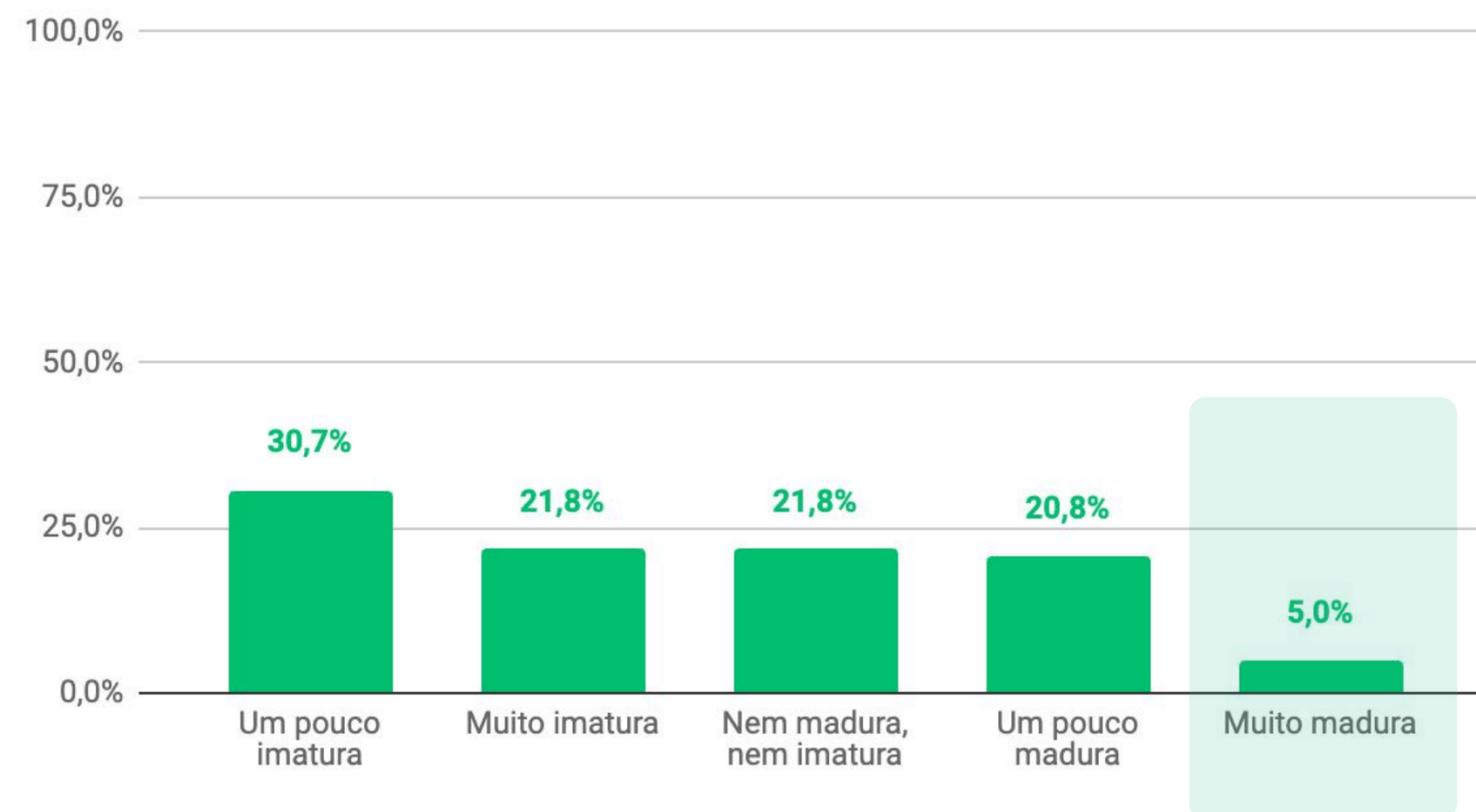
**Nota:** por conta da complexidade e nível de incerteza em torno de alguns tópicos relacionados com IA, em algumas questões optamos por permitir a escolha de até 3 respostas, tal como mencionamos nas [premissas para desenvolvimento do questionário](#). Por isso, nesse caso, a soma dos percentuais não chega a 100%.

Na sua opinião, quais os fatores que mais contribuem para o AVANÇO da adoção de iniciativas de IA nas empresas do Brasil? Assinale até 3 opções.



**Apenas 5%** dos respondentes afirmam estar em um ambiente com muita maturidade para utilização e implementação de tecnologias de Inteligência Artificial.

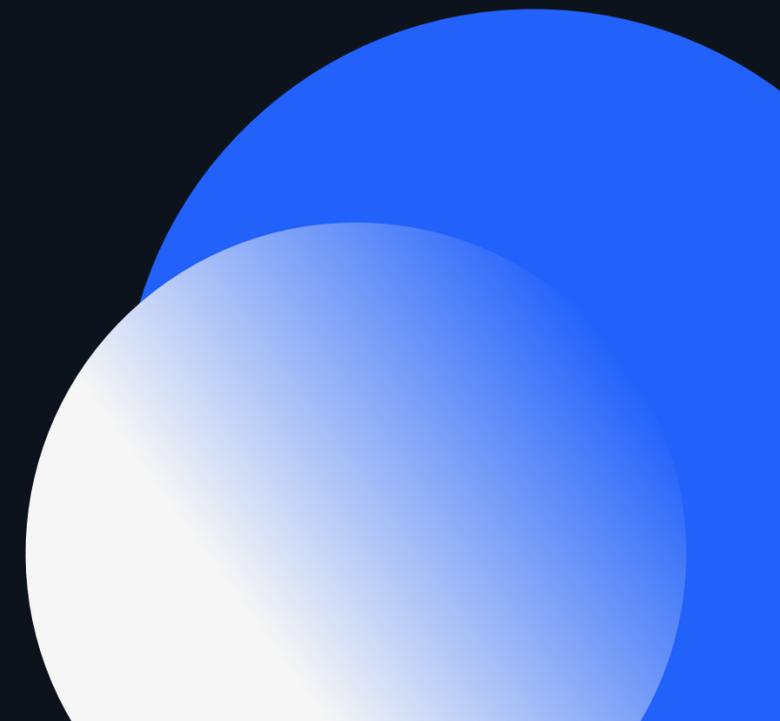
Na sua opinião, qual é o nível de maturidade da sua empresa em termos de utilização e implementação de tecnologias de Inteligência Artificial?





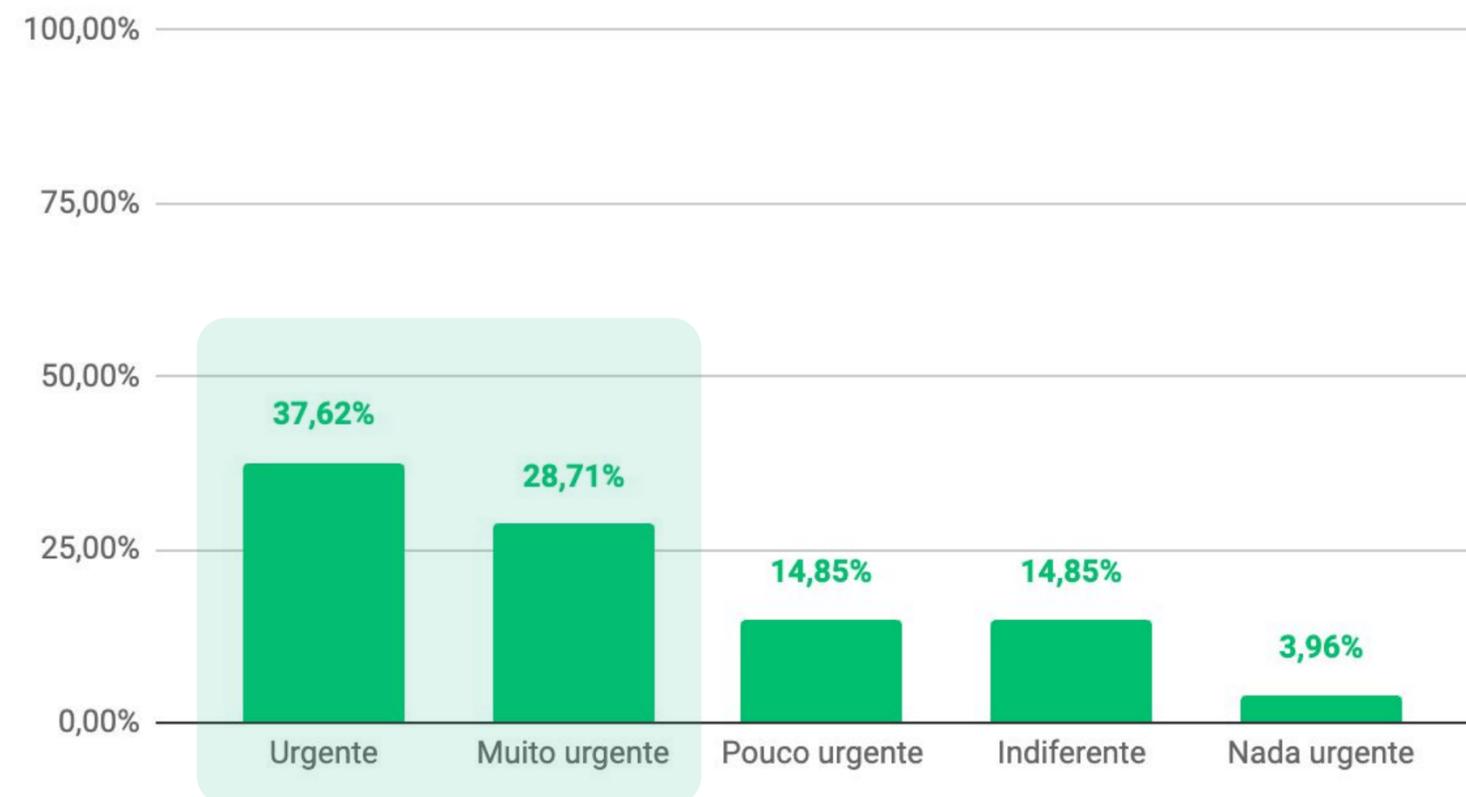
# A regulamentação é **urgente** também para os profissionais Tech.

Ao contrário do que poderíamos imaginar, os profissionais Tech esperam tanto a regulamentação quanto os demais. Os riscos que vemos parecem ser maiores e mais importantes que as possíveis barreiras que as leis e normas criariam.



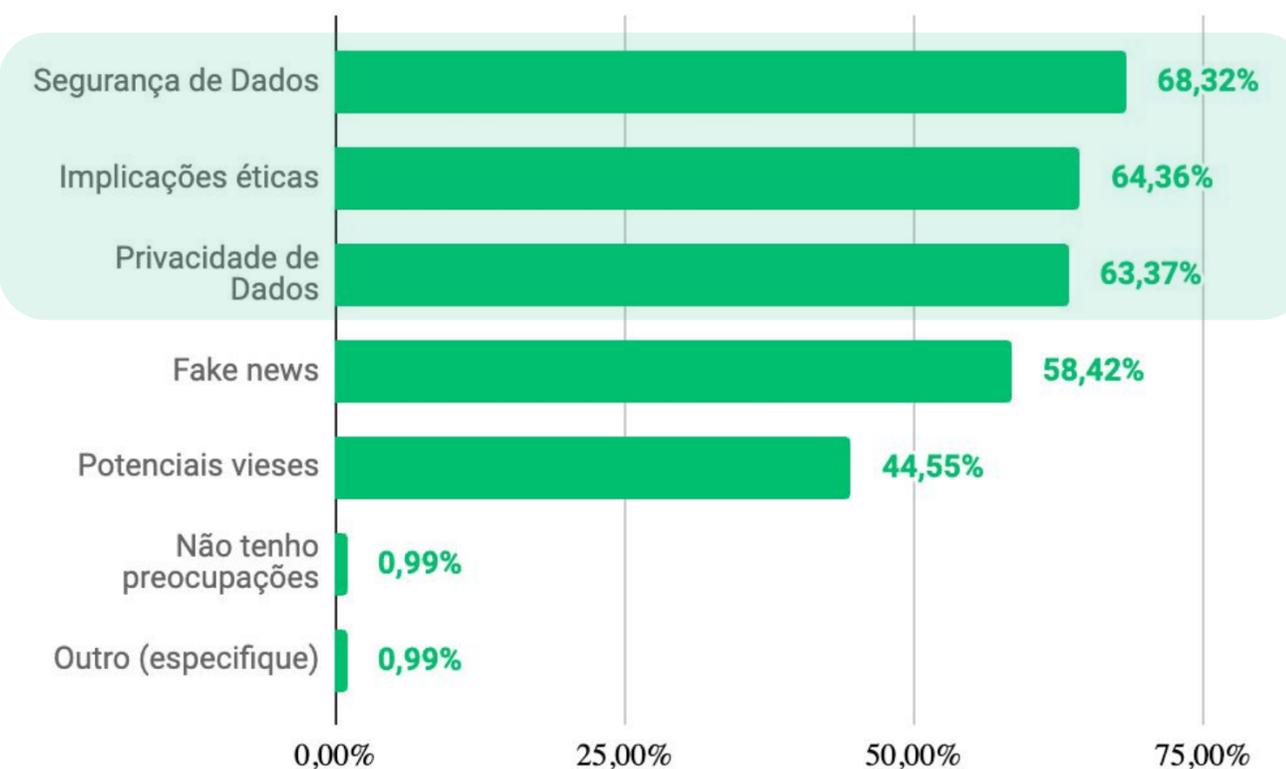
Apenas **3,9%** dos respondentes dizem considerar a regulamentação do uso de IA pelas empresas **como nada urgente**. A grande maioria, 66,3%, considera Urgente ou Muito Urgente.

Na sua opinião, o quão urgente é a regulamentação do uso de IA pelas empresas e pela sociedade como um todo?



As principais preocupações em torno do tema estão em **Segurança de Dados, Implicações Éticas e Privacidade de Dados.**

Quais desses temas são preocupações para você em relação ao uso da inteligência artificial? Escolha até 3 opções.





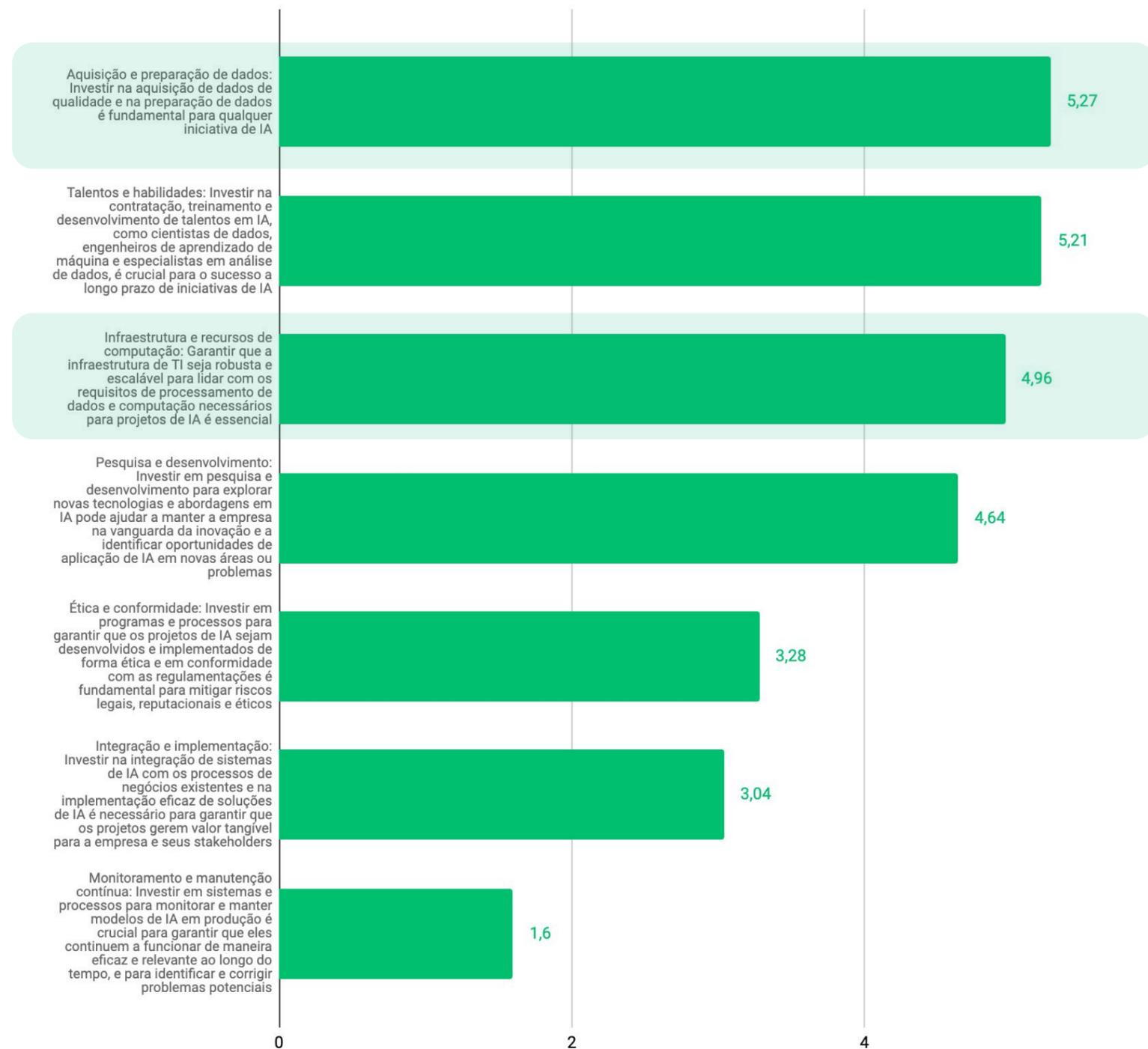
# A consciência sobre a **importância dos dados** para evolução da IA.

Que a IA é importante e faz parte de boa parte das conversas isso não há dúvidas. Mas, olhando especificamente para o Brasil, ainda há um caminho a ser percorrido quando se trata de levar as discussões para a prática.

Quando se trata da priorização dos investimentos para o avanço de iniciativas de IA, **dois dos três primeiros tópicos estão diretamente relacionados com Dados** na visão dos respondentes.

A tabulação dos dados dessa questão segue uma lógica de Score de acordo com a posição informada pelo respondente. A base de cálculo utilizada pode ser conferida no Anexo II.

Como você priorizaria os investimentos para o avanço de iniciativas de IA em sua organização? Coloque em ordem de mais importante para menos importante.



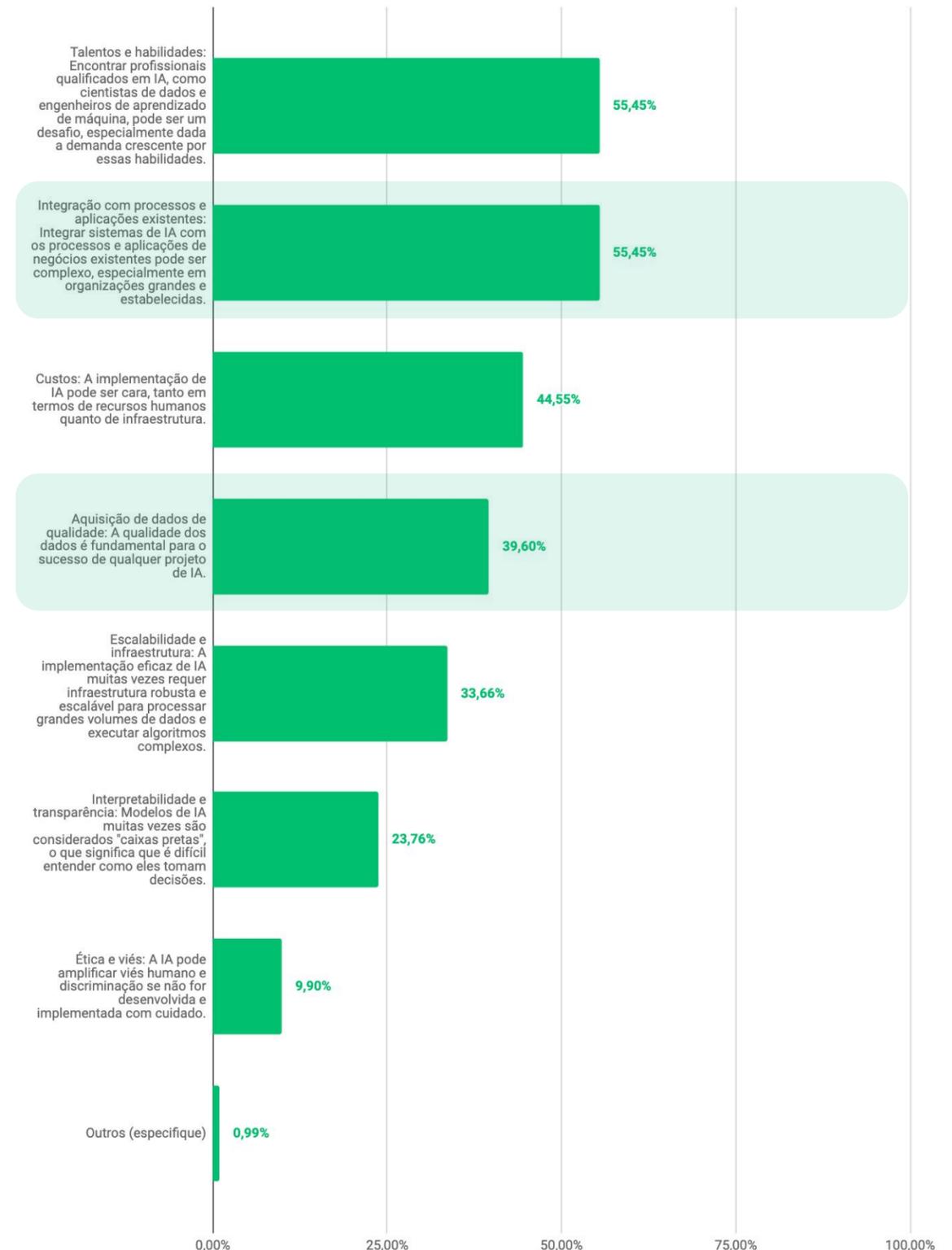
Empatado com Talentos e Habilidades, a **Integração com processos e aplicações existentes** foi a opção mais selecionada quando se trata dos principais desafios da implementação de IA (55,45%).

Integrações essas que permitem o fluxo de dados entre sistemas e a consolidação das informações em um local em que os modelos de IA possam consumir esses dados para gerar valor.

Também bastante selecionada, aparece a **Aquisição de dados de qualidade (39,6%)**.

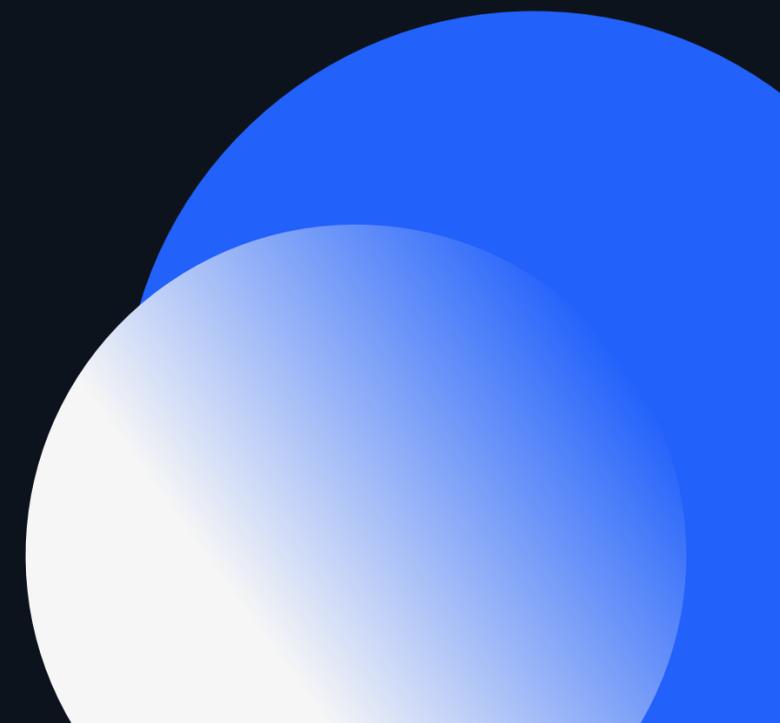
**Nota:** por conta da complexidade e nível de incerteza em torno de alguns tópicos relacionados com IA, em algumas questões optamos por permitir a escolha de até 3 respostas, tal como mencionamos nas [premissas para desenvolvimento do questionário](#). Por isso, nesse caso, a soma dos percentuais não chega a 100%.

Quais são os principais desafios da implementação de IA em sua empresa? Assinale até 3 respostas.



# ANEXO I

Descritivo dos cargos dos  
respondentes



Para garantir que a pesquisa contava majoritariamente com a visão de profissionais de Tecnologia ou Produtos Digitais, pedimos para eles descreverem seus cargos tal como utilizam no dia a dia.

Com esses dados, conseguimos entender qual era o percentual da população do levantamento que estava diretamente ligada com essas áreas. 86,7% dos cargos mencionados se encaixam no perfil esperado.

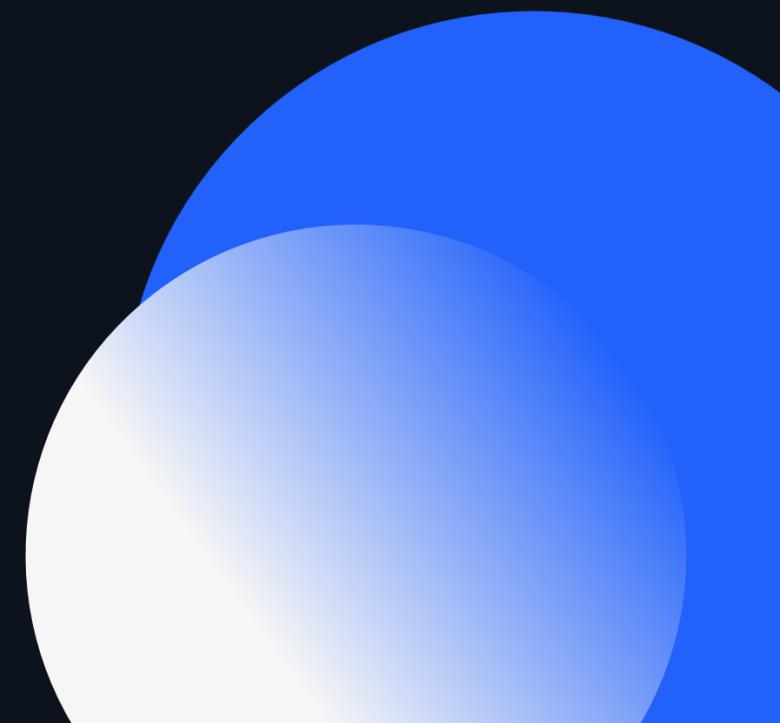
Para conferir a lista, disponibilizamos um arquivo com essas informações.

[Acessar arquivo](#)



# ANEXO II

Base de cálculo da pergunta  
mencionada na página 16



As perguntas de Classificação calculam a classificação média de cada opção de resposta para determinar qual opção de resposta teve a melhor classificação geral. A opção de resposta com a melhor classificação média é a opção de preferência.

A classificação média é calculada da seguinte forma, onde:

w = peso da posição classificada

x = contagem de respostas por opção de resposta

$$1w_1 + x_2w_2 + x_3w_3 \dots x_nw_n$$

-----  
Contagem total de respostas

Os pesos são aplicados na ordem inversa. Em outras palavras, a opção de preferência dos respondentes (classificada como nº 1) tem o maior peso, e a opção de menor preferência (classificada na última posição) tem peso 1. Os pesos padrão não podem ser alterados.

Por exemplo, se uma pergunta de Classificação tiver cinco opções de resposta, os pesos serão atribuídos da seguinte maneira:

A opção nº 1 tem peso 5

A opção nº. 2 tem peso 4

A opção nº. 3 tem peso 3

A opção nº. 4 tem peso 2

A opção nº. 5 tem peso 1

Aplicamos os pesos dessa maneira para assegurar que, quando os dados forem apresentados em um gráfico, fique claro qual opção de resposta é a preferida.



